

WEB DIZAJN

VEŽBE03- Postupak kreiranja Web sajta

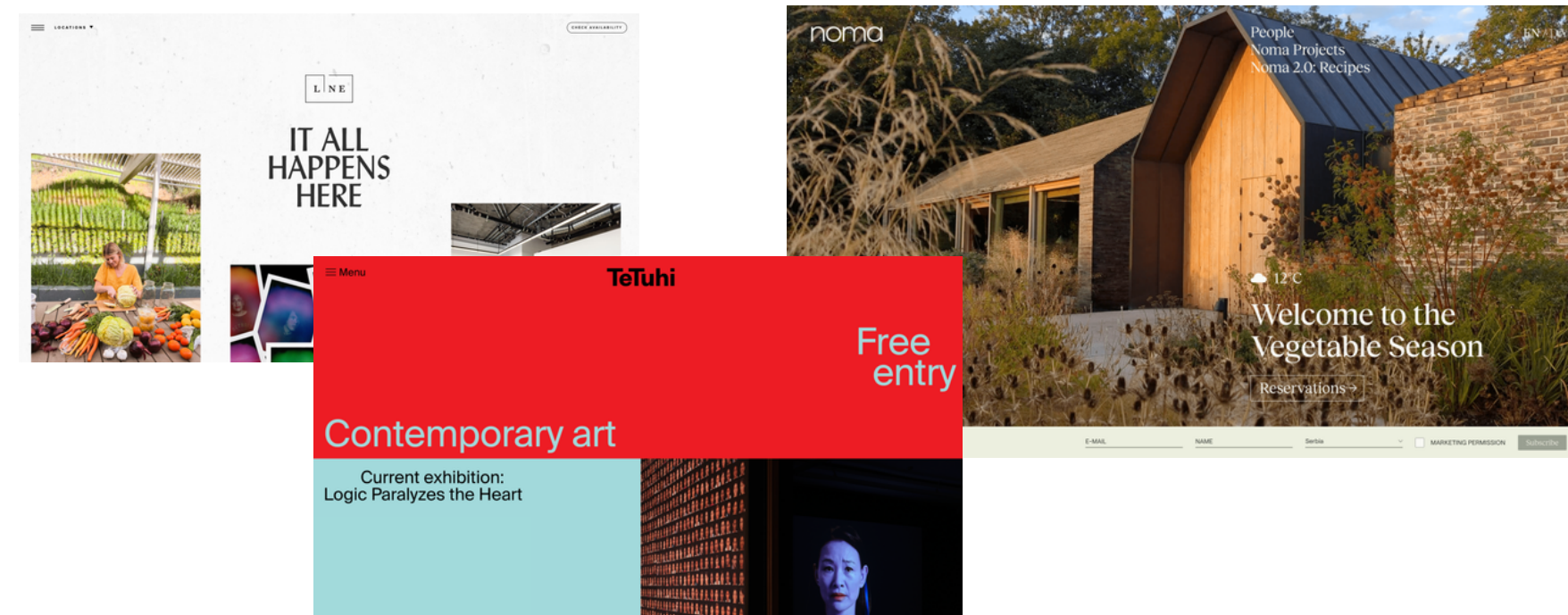
Predmetni profesor: Prof. dr Dejan Blagojević

Predmetni asistent: Ana Janaćković

KORACI U KREIRANJU WEB SAJTA

1. PLANIRANJE I STRATEGIJA

- Zašto kreiramo Web sajt?
 - Za koga?
 - Šta želimo postići?
 - Kako da znamo da li je sajt uspešan?
-
- Razgovor sa klijentom i istraživanje



Ljudi uglavnom posećuju Web sajtove iz dva glavna razloga:

1. **Da pronadu informacije koje su im potrebne.** *(od traženja najnovijih podataka o berzi, do pronalaženja adrese najbližeg restorana)*
2. **Da obave neki zadatak.** *(posetioци mogu da kupe najnoviji bestseler, preuzmu softverski program ili učestvuju u online diskusiji o svom omiljenom hobiju)*

KORACI U KREIRANJU WEB SAJTA

2. STRUKTURA SAJTA (UX)

- Koliko strana ima sajt
- Koliko je korisniku lako da pronade ono što traži
- Koji će sadržaj biti na svakoj strani



Wireframes u Web dizajnu su vizualni prikazi strukture i rasporeda elemenata na Web stranici ili aplikaciji, bez dizajnerskih detalja poput boja, fontova ili slika. Oni su kao skice koje služe za planiranje sadržaja i funkcionalnosti stranice.

Sadržaj i dizajn moraju biti pažljivo usklađeni kako bi sajt ostavio dobar utisak. Većina korisnika neće ulagati dodatni napor da razume poruku ako im ona nije odmah jasna. Sitni tekstovi, neintuitivna navigacija i nejasni pozivi na akciju lako mogu odbiti posetioce. Zbog toga je važno da dizajn podržava sadržaj na način koji je jasan, pregledan i efektno komunicira poruku koju sajt želi da prenese.

Wireframe example

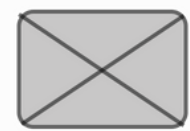
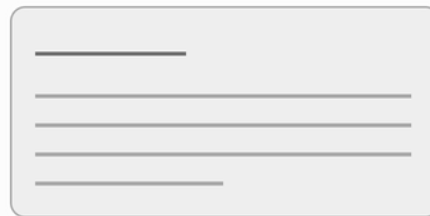
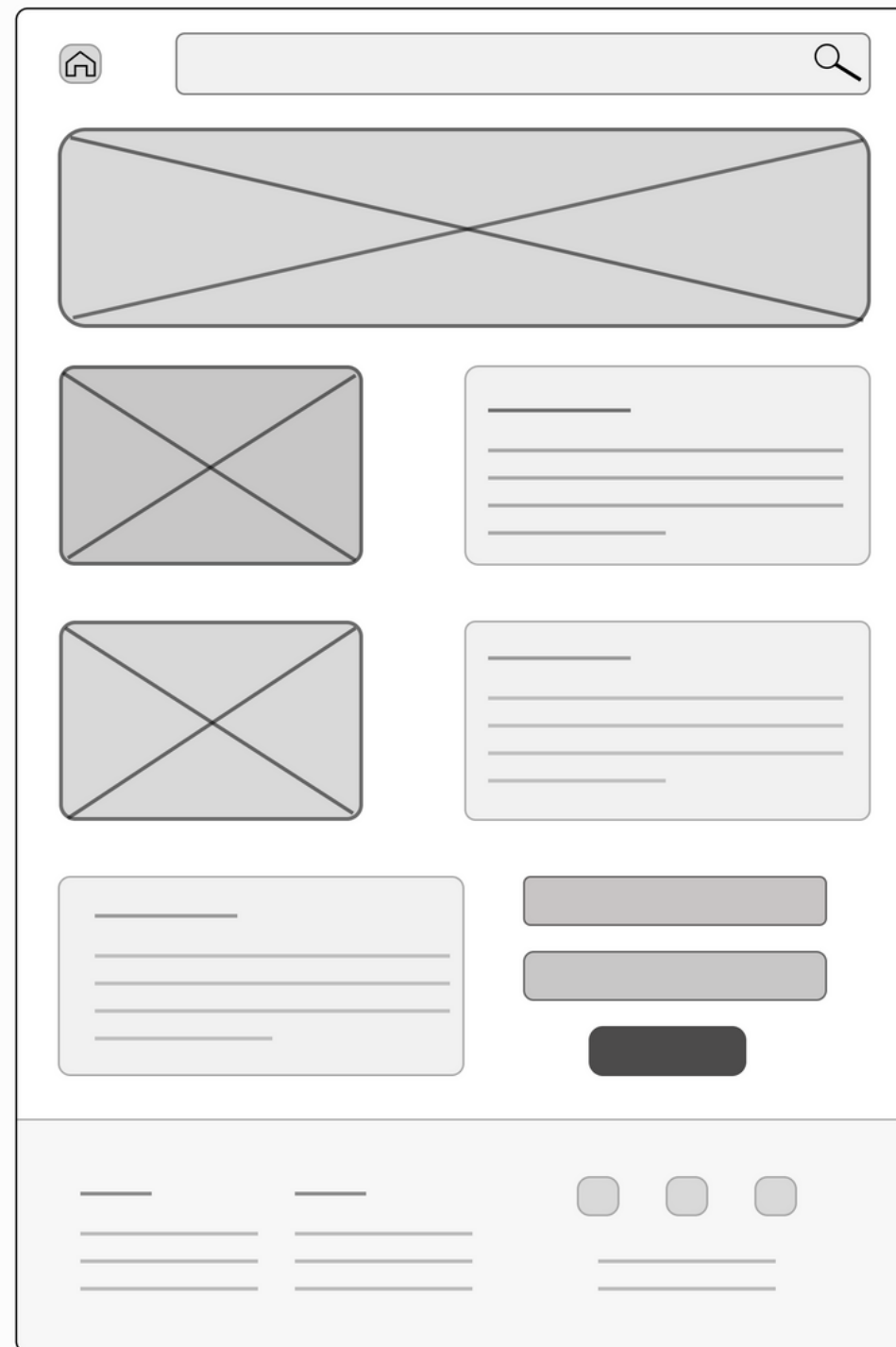


Image
field



Text
field



Desktop home page



Android home page

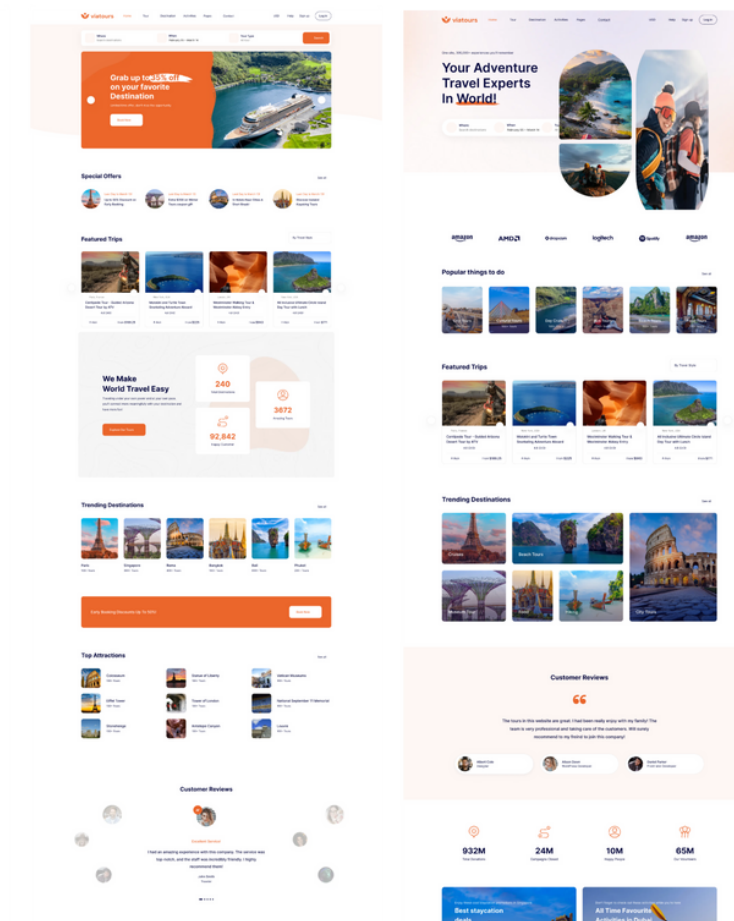
Wireframe rađen u Figmi:

KORACI U KREIRANJU WEB SAJTA

3. DIZAJN (UI)

- Boje i fontovi koji treba da prenesu odgovarajuću poruku
- Slike, ilustracije, ikonice
- Emocija i jasnoća
- Dizajner “priča priču” kroz dizajn
- Od dizajna zavisi da li će projekat biti uspešan

Prilikom izrade Web sajta treba imati na umu da se sajt ne pravi zbog samog autora – on već zna sve o informacijama i uslugama koje nudi. Sajt se pravi za posetioce, te bi sadržaj trebalo da odgovara njihovim interesovanjima i da bude organizovan na logičan i pregledan način.



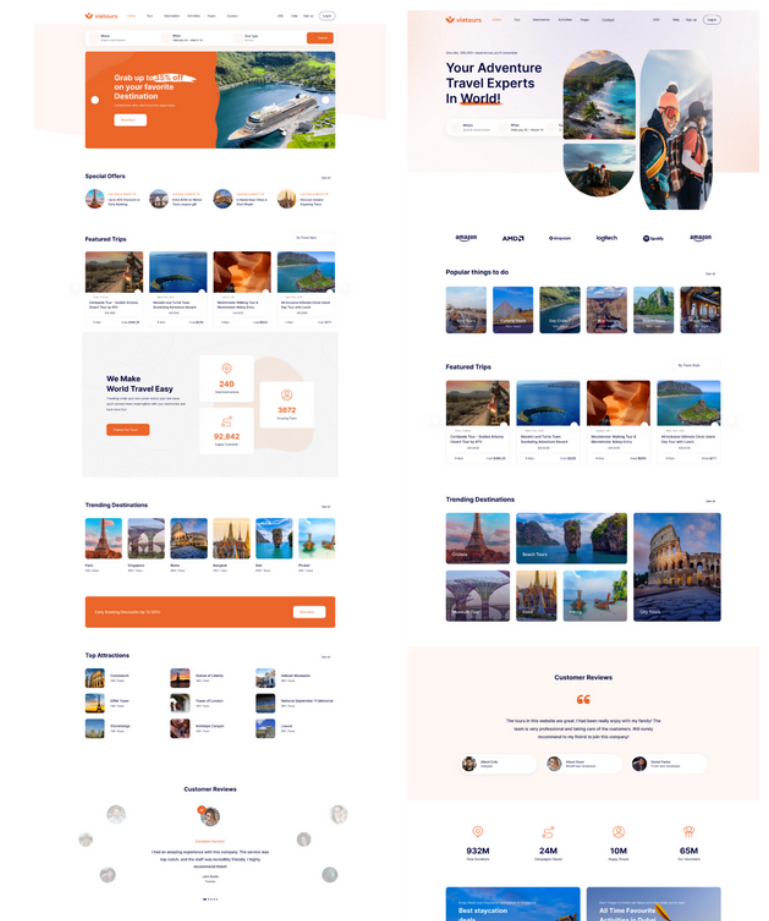
KORACI U KREIRANJU WEB SAJTA

3. DIZAJN (UI)

Prednosti kvalitetnog veb dizajna uključuju:

- Uštedu vremena
- Povećanje poslovnih prilika
- Smanjenje tehničkih i organizacionih problema
- Jačanje vizuelnog identiteta brenda

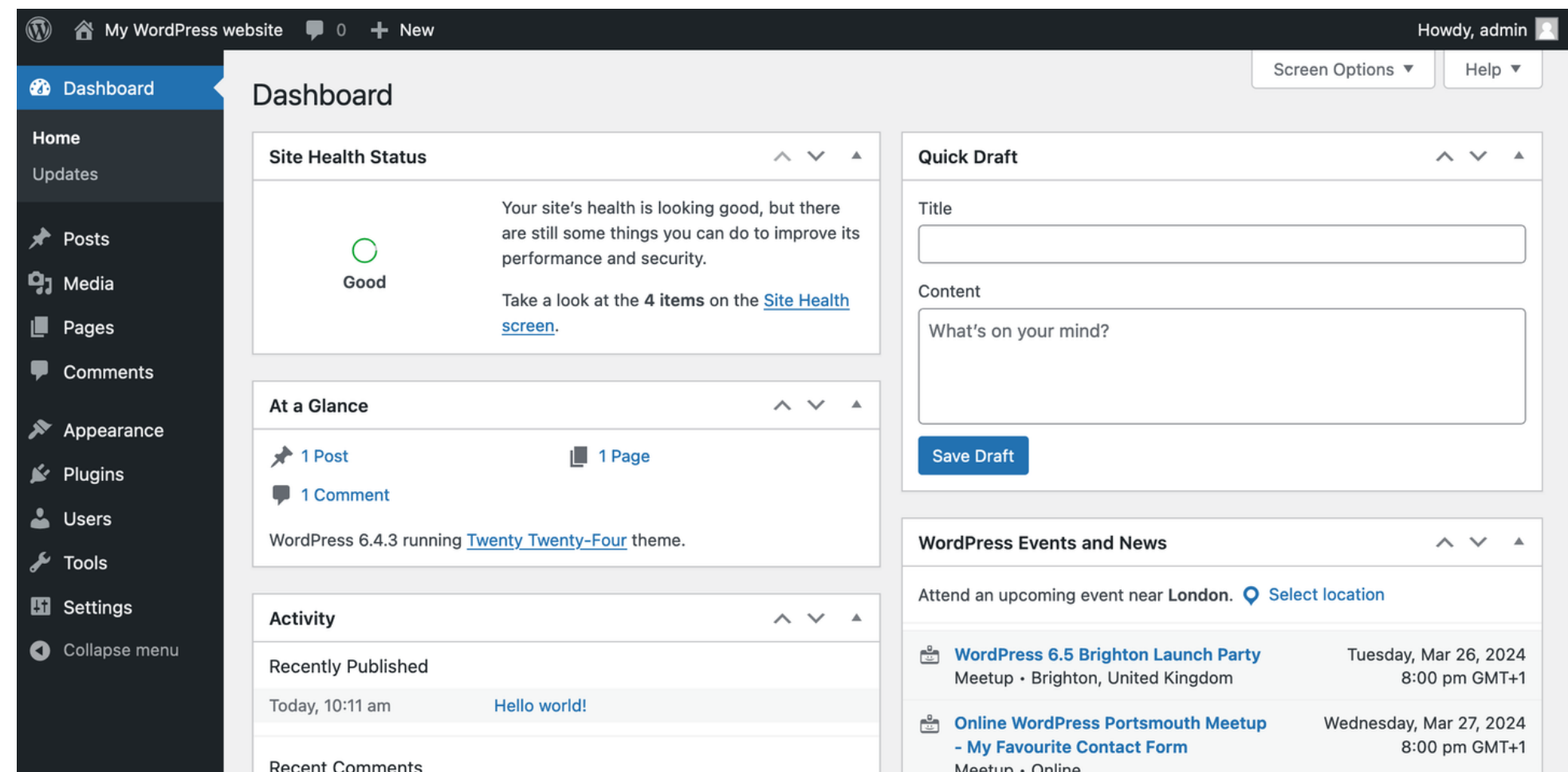
Danas mnogi sajtovi unutar iste branše deluju slično – pružaju osnovne informacije i izgledaju pristojno. Kvalitet se ogleda u tome koliko jasno i dosledno sajt prenosi ono po čemu je brend autentičan.



KORACI U KREIRANJU WEB SAJTA

4. RAZVOJ WEB SAJTA

- Pretvaranje dizajna u sajt koji radi na svim rezolucijama, upotreba animacije, navigacije, interaktivnost, forme...



KORACI U KREIRANJU WEB SAJTA

5. TESTIRANJE I ODRŽAVANJE

- Testiranje funkcionalnosti (*da svi linkovi, forme, dugmići rade*)
- Testiranje responsivnosti na različitim uređajima
- Testiranje brzine učitavanja
- SEO (*odgovarajući naslovi (title) i meta opisi, korišćenje ključnih reči na pravim mestima, odgovarajuća struktura URL-ova (da su čisti i opisni), alt tekst na slikama...*)
- Testiranje sigurnosti (*zaštita formi od spam napada, šifrovanje klijent-server komunikacije, da li neautorizovan korisnik može pristupiti admin delu sajta...*)



OSNOVNI PRINCIPI I TRENDОВI U WEB DIZAJNU

OSNOVNI PRINCIPI WEB DIZAJNA

1. Jednostavnost

- Manje je više – čist i pregledan dizajn poboljšava korisničko iskustvo.
- Fokus na bitnom sadržaju, bez pretrpavanja elementima.

2. Doslednost

- Konzistentna upotreba boja, fontova, menija i stilova širom sajta.
- Pomaže korisnicima da se lako snađu.

3. Navigacija

- Jasna, intuitivna navigacija (meni, breadcrumb, footer linkovi).
- “Tri klika” pravilo – korisnik treba doći do bilo koje informacije za tri klika.

4. Tipografija

- Čitljivi fontovi (bez previše ukrasa).
- Hijerarhija fontova (naslovi, podnaslovi, telo teksta).

OSNOVNI PRINCIPI I TRENDОВI U WEB DIZAJNU

5. Responzivnost

- Dizajn koji se automatski prilagođava uređaju (mobilni, tablet, desktop).

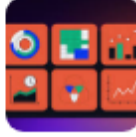
6. Brzina učitavanja

- Optimizovane slike, minimalni JavaScript.

7. Pristupačnost

- Web sajt mora biti dostupan svima, uključujući osobe sa invaliditetom (npr. korišćenje alt tekstova, kontrasta, mogućnost navigacije tastaturom).

OSNOVNI PRINCIPI I TRENDOWI U WEB DIZAJNU

	Dark mode	▼		Minimalism	▼		Illustration	▼
	Bold typography	▼		Parallax scrolling	▼		3D design elements	▼
	Micro interactions	▼		Accessibility	▼		AI and personalization	▼
	Gradients	▼		Image headers	▼		Augmented reality	▼
	Chatbots	▼		Mobile-first design	▼		Sustainable design	▼
	Voice interface optimization	▼		White space	▼		Animation	▼
	Claymorphism	▼		Inclusive design	▼		Dynamic cursors	▼

MINIMALISTIČKI DIZAJN VS. BOGAT DIZAJN

Apple vs. Amazon.

	Minimalistički (Apple)	Bogat dizajn (Amazon)
Promocija premium proizvoda	✓	✗
Online prodavnica sa velikim asortimanom	✗	✓
Fokus na brand -u	✓	✗
Fokus na količini prodaje	✗	✓

